

NR. 5 | 2008

*het*

FLEVOLAND

ONDERNEMERS

B E L A N G

Hansheesterbeek.com: Live communicatie met een extra dimensie



Bedrijfskring Zeewolde kiest voor no-nonsense benadering



MailVision wil voorop blijven lopen



De staat is geen Geluksmachine



ONLINE

[www.ondernemersbelang.nl](http://www.ondernemersbelang.nl)

*Zeewolde... al 25 jaar  
midden in Nederland*



## En verder

- 4 Nieuws
- 6 De kleine lettertjes
- 7 Bakker Logistiek
- 10 Zabema Security
- 11 D&B adviseert: "Haal uw drukkerij in huis"
- 13 BOL innoveert met aardgas als brandstof
- 15 In naam der Koningin
- 16 Tevreden over de Troonrede? De mening van ons panel
- 25 Adam Voyages vaart met zeilende hotels langs Turkse kust
- 27 Windesheim organiseert kenniskringen over actuele thema's
- 28 Positioneren van binnen naar buiten

## In het hartkatern

### De Staat is geen Geluksmachine

Net als de PvdA ondervindt de VVD de voorbije jaren een enorme populistische concurrentie op de eigen flank, en in tegenstelling tot de sociaaldemocraten hebben de liberalen dan nog met twee andere partijen af te rekenen in plaats van met één. Maar anders dan de PvdA lijkt de VVD de verkramping inmiddels voorbij. Fractie leider Mark Rutte is volgens veel commentatoren uitgedroogd tot de eigenlijke oppositieleider tegenover Balkenende IV.



**Dong Energy maakt de energiemarkt werkelijk vrij**  
**Menzis neemt werkgever alle zorg uit handen**  
**Twee tevreden klanten van Beljon + Westerterp:**  
 - *Woningcorporatie Maasvallei*  
 - *Wärtsilä Netherlands BV*  
**Eurofiber biedt klanten optimale en volledige vrijheid!**  
**Veldhuis media maakt groeispoging**



### Jongensdroom

Ondernemers kunnen vaak gekarakteriseerd worden als mannen en vrouwen die veel waarde hechten aan zelfstandigheid en het 'eigen baas' zijn. Deze ondernemers maken meestal de bewuste keuze om voor zichzelf te beginnen en de vruchten te plukken van de relatief grote vrijheid van het ondernemerschap. Dat het ondernemerschap soms een noodgedwongen samenloop van omstandigheden kan zijn, bewijst het verhaal van Arie Tijssen, eigenaar van 'Arie's Bike Company' in Quito, Ecuador.

## Jonge honden

Voorals in de reclamebranche is men erg van de 'jonge honden'. Wil je een beetje meetellen dan moet je er daar een paar van in huis hebben. Ik ben gek op jonge hondjes - onweerstaanbaar zijn ze - maar dat heeft weinig te maken met de jonge honden in de reclame. Dat zijn namelijk gewoon jongens, net de puberteit voorbij of er nog middenin, die niet gehinderd door al teveel vakkennis lekker gek creatief bezig zijn. In theorie kunnen jonge honden ook wel meisjes zijn, maar daar heeft niemand het ooit over.

De jonge hond is speels, creatief, onaangepast, brutaal en streetwise. Dat laatste betekent dat hij niks liever doet dan de hele dag muziek downloaden en gamen. Hij komt net van de academie, die hij niet heeft afgemaakt omdat hij zo heerlijk eigenzinnig is. Hij heeft de meest wilde onrealistische ideeën, maar dat heet dan 'buiten de kaders denken'.

Bij vacatures wordt vaak de voorkeur gegeven aan een jonge hond boven een ouwe rot. Dat is strategisch. En het gaat ook prima, zolang je genoeg medewerkers hebt die hun vak verstaan, kun je zo'n hondsdolle figuur er best bijhebben.

Nu klinkt dit misschien een beetje zuur en mopperig en dat komt natuurlijk omdat ik jaloers ben. Ik ben namelijk allang een ouwe teef. Hoewel ik mij van binnen (en buiten trouwens ook) nog 22,5 voel, ben ik twee keer zo oud. En hoewel ik zelf vind dat ik nog jong van geest ben, word ik soms toch afgerekend op mijn leeftijd.

Een jaar geleden ben ik als columnist van Panorama vervangen door een exemplaar met half mijn leeftijd, half mijn IQ en viermaal mijn cupmaat. Een jong teefje. Meer zeg ik er niet over. Maar leuk is het niet.

Als ik baas was en personeel nodig had, nam ik lekker allemaal mensen aan die elders het vak hadden geleerd en al die kennis bij mij in praktijk kwamen brengen. Niet al te jong, want dan ben je ze na een paar jaar weer kwijt. Of ze krijgen een kind en willen dan minder gaan werken, ook een hoop gedoe.

Als ik het mij kon veroorloven nam ik er natuurlijk toch ook wel een jonge hond bij. Voor de afleiding en om mee voor de dag te kunnen komen. En als hij dan een beetje uitgeraasd was en het vak verstond, deed ik hem weg en nam ik een nieuwe. Met krullen en een lekker kontje.

Pam van Vliet  
[www.pamvanvliet.nl](http://www.pamvanvliet.nl)

*Vaarroutes komen in overleg met medepassagiers tot stand*

## Adam Voyages vaart met zeilende hotels langs Turkse kust

*“Ik noem onze boten vaak zeilende hotels. Je bent continu op zee, maakt excursies, bezoekt leuke plaatsen en dat allemaal in overleg met je medepassagiers. De vier bemanningsleden (kapitein / stuurman, een kok en twee matrozen) zorgen ervoor dat het je aan niets ontbreekt.” Wibe Sierksma is samen met zijn vrouw eigenaar van Adam Voyages, een organisatie die sinds 1990 zeilreizen langs de Turkse kust organiseert. Het seizoen duurt van april tot eind oktober. Adam Voyages is SGR-lid en werkt nauw samen met Transavia op het gebied van vliegtickets. Wibe Sierksma gaat vol enthousiasme in op een aantal vragen.*



### Waarom zijn jullie met Adam Voyages begonnen?

“Het is eigenlijk ontstaan uit een hobby. Ik was al vaker naar Turkije geweest en op een keer ontmoette ik in de haven van Bodrum een kapitein van een schip, die vroeg of ik een dagje mee wilde varen. Dat heb ik toen gedaan. Later werden dit meerdere dagen en gingen er ook steeds meer vrienden mee. Op een gegeven moment wilde een groep vrienden in de maand mei zeilen in Turkije, maar ik ging pas in september. Ik heb toen wel alles voor hen geregeld. Er kwam in de jaren daarna steeds meer vraag en op een gegeven moment heb ik er mijn werk van gemaakt. Heel veel mensen die eenmaal zo'n zeilreis hebben gemaakt, willen dat het volgende jaar weer.”

### Waarom reizen met Adam Voyages?

“Vooral door de persoonlijke aanpak. Bij de zogeheten Blue Cruises van grote reisorganisaties is de vaarroute bijvoorbeeld al van tevoren bepaald en vaar je op een schip alleen op de motor. Op de schepen van Adam Voyages bepaal je als vakantieganger zelf de route die wordt gevaren en gaan we echt zeilen. De kapitein doet suggesties en de passagiers geven aan welke route gevaren wordt en of er bijvoorbeeld in een mooie baai of in een haven van een stadje wordt overnacht. De bemanning spreekt Engels en omdat we ons alleen op de Nederlandse markt richten, varen er alleen maar Nederlanders mee.”

Wibe Sierksma: “Tevreden klanten zijn het allerbelangrijkst”

### Waar komen de klanten vandaan?

“Ik haal mijn klanten overal vandaan, van Groningen tot Limburg. Ik zet wekelijks een advertentie in de PCM-kranten (NRC, de Volkskrant en Trouw) en heb een website: [www.adamvoyages.nl](http://www.adamvoyages.nl). Ik haal ook veel klanten binnen via mond-tot-mondreclame. Tevreden klanten zijn het allerbelangrijkst. Mensen boeken zowel individueel als in groepen. In dat laatste geval wordt veelal een hele boot gehuurd en kan ik een speciale prijs maken. Ook bedrijven huren regelmatig een boot af. We doen echter geen korte reizen van vrijdag heen en maandag terug. Dan gaat er teveel tijd verloren met de heen- en terugreis.”

Adam Voyages doet alleen zeilvakanties in Turkije. Maakt dat het bedrijf niet kwetsbaar?

“Als er iets gebeurt in Turkije – bijvoorbeeld een aardbeving of een bomaanslag – dan zien je meteen dat er een daling is in het aantal mensen dat mee wil varen. Dat hebben we al een paar keer gemerkt. Aan de andere kant valt het mee met onze kwetsbaarheid, omdat ongeveer de helft van de klanten vaste klant is en die weten dat je er – zeilend langs de kust – niets van merkt. We hebben een uniek product. Waar mensen overigens wel degelijk wat van merken is het fraaie interieur van onze authentieke schepen. Passagiers zijn vaak blij verrast”

### Groeit Adam Voyages ooit uit tot een grote reisorganisatie?

“Nee, we blijven kleinschalig. We willen goede kwaliteit aanbieden. We selecteren samen met onze agent ter plaatse de bemanningsleden en mijn vrouw en ik gaan regelmatig zelf naar Turkije om even bij de schepen te kijken. In april gaan we met de nieuwe bemanningsleden een paar dagen varen, waarbij we in de gaten houden of ze alle benodigde vaardigheden wel beheersen.”

Adam Voyages  
Kamgras 6  
Zeewolde  
T: 036 - 522 66 66  
[info@adamvoyages.nl](mailto:info@adamvoyages.nl)  
[www.adamvoyages.nl](http://www.adamvoyages.nl)